

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ „#WEBSTYLEGJ”

I. Postanowienia ogólne

1. **Nazwa Konkursu** - Konkurs będzie prowadzony pod nazwą: „#WEBSTYLEGJ”.
2. **Nazwa Organizatora Konkursu** - Organizatorem Konkursu jest: Jolanta Kalecińska–Rał, prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą FIRMA MANAGER Jolanta Kalecińska-Rał z siedzibą w Częstochowie, ul. Łokietka 8a, kod pocztowy 42-200, wpisaną do Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej, pod numerem NIP: 9490441672, REGON: 150261017.
3. **Miejsce Konkursu** - Konkurs odbędzie się w centrum handlowym „Galeria Jurajska” w Częstochowie, ul. Wojska Polskiego 207, 42-200 Częstochowa.
4. **Okres organizacji Konkursu** – Konkurs rozpoczyna się w dniu 24 marca 2018 r., a kończy w dniu 10 kwietnia 2018 r., okres ten obejmuje przeprowadzenie Konkursu i wydanie Nagród oraz składanie i rozpatrywanie reklamacji.

II. Definicje

1. **Konkurs** – publiczny i otwarty konkurs przeprowadzony na profilu Centrum Handlowego (zgodnie z definicją w pkt 5 poniżej). na portalu społecznościowym *Facebook* na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie Konkursu.
2. **Profil Facebook** - profilu Centrum Handlowego (zgodnie z definicją w pkt 4 poniżej). na portalu społecznościowym *Facebook*.
3. **Organizator** – podmiot wskazany w pkt I 2. powyżej
4. **Okres Głosowania** – okres, w którym można oddawać głosy na Profilu Facebook pod zdjęciami Uczestników Konkursu trwający od godziny 10:00 w dniu 24 marca 2018 r. do godziny 18:00 w dniu 25 marca 2018 r.
5. **Okres Dodawania Zdjęć** – okres, w którym Uczestnicy Konkursu będą dodawać zdjęcia stylizacji ubioru, zrobione w Centrum Handlowym, trwający w dniu 24 marca 2018 r. w godzinach 10:00-22:00.
6. **Centrum Handlowe** – centrum handlowo – usługowe „Galeria Jurajska”, przy ul. Wojska Polskiego 207, 42-200 Częstochowa.
7. **Nagroda lub Nagrody** – nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt 5 Regulaminu.
8. **Uczestnik Konkursu lub Uczestnicy Konkursu** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt 3 Regulaminu, które biorą udział w Konkursie.
9. **Regulamin lub Regulamin Konkursu** – niniejszy regulamin.

III. Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która ukończyła 15 lat.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału podmioty gospodarcze – tj. osoby prawne, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, które chciałyby przystąpić do Konkursu w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej oraz spółki osobowe. Dodatkowo w Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez następujące podmioty:

- a) GTC S.A. oraz spółki należące do grupy kapitałowej GTC S.A., w tym GTC Galeria CTWA Sp. z o.o.;
 - b) Organizatora;
 - c) inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu;
3. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie rodziny oraz osoby pozostające w stałym pożyciu z pracownikami lub osobami zaangażowanymi na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez podmioty wymienione powyżej. Przez członków rodziny, o których mowa zdaniu poprzedzającym, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

IV. Zasady Konkursu

1. Konkurs jest elementem imprezy promocyjnej organizowanej w Centrum Handlowym pod nazwą „Weekend Mody”.
2. Konkurs ma formę otwartą, może w nim wziąć udział każda osoba fizyczna, z zastrzeżeniem pkt III powyżej.
3. Od Uczestników Konkursu nie są pobierane żadne opłaty w związku z udziałem w Konkursie.
4. Konkurs ma na celu wyłonić spośród Uczestników Konkursu trzech zwycięzców Konkursu, którzy w Okresie Głosowania otrzymają największą ilość głosów (polubieni, zwanych potocznie „lajkami”) pod ich zdjęciem prezentującym stylizację ubioru opublikowanym na Profilu Facebook, w dedykowanym wydarzeniu „Weekend Mody”. Do wyniku wlicza się reakcje „Super!” i „Wow!”, nie wlicza się innych reakcji dostępnych pod postami na Profilu Facebook.
5. Do udziału w Konkursie zakwalifikowane będą zdjęcia, które zostaną zrobione w Okresie Dodawania Zdjęć na terenie Centrum Handlowego. Zdjęcie musi obrazować stylizację ubioru, wraz z ulotką promującą wydarzenie, która będzie do odebrania w Punkcie Informacyjnym w dniu 24.03.2018 r., w godzinach 10:00-20:00.
6. Za ważne głosy uznaje się te oddane w Okresie Głosowania, tj. najpóźniej do dnia 25 marca 2018 r. do godziny 18:00. Głosy oddane po upływie wskazanego terminu nie będą brane pod uwagę.
7. W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik Konkursu powinien:
 - a) zapoznać się z Regulaminem Konkursu;
 - b) w Okresie Dodawania Zdjęć zrobić zdjęcie stylizacji ubioru będącego asortymentem Najemców Centrum Handlowego, wraz z ulotką promującą wydarzenie, na terenie sklepów w Centrum Handlowym, a następnie opublikować to zdjęcie na Profilu Facebook, w dedykowanym wydarzeniu „Weekend Mody”, z dopiskiem „#WEBSTYLEGJ”;
 - c) wyrazić pisemną zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku uwiecznionego na zdjęciu wykonanym w ramach Konkursu, przez Organizatora oraz podmiot zarządzający Centrum Handlowym, poprzez publikację tego zdjęcia na Profilu Facebook oraz na ścianie wizyjnej stanowiącej element dekoracji sceny;

- d) w przypadku wygranej odebrać Nagrodę w Centrum Handlowym na scenie podczas finału Konkursu, który odbędzie się w dniu 25 marca 2018 r. o godz. 20:10. Po upływie terminu na odbiór Nagrody wskazanego w zdaniu poprzedzającym odbiór Nagrody będzie możliwy w Biurze Dyrekcji Centrum Handlowego w terminie kolejnych 7 (siedmiu) dni roboczych, tj. do dnia 3 kwietnia 2018 r. od godz. 10:00 do godz. 16:00 w dni powszednie (od poniedziałku do piątku). W przypadku nieodebrania Nagrody w terminie wskazanym w zdaniu poprzedzającym przez Uczestnika Konkursu, który spełnia kryteria otrzymania Nagrody określone w regulaminie Konkursu, prawo do Nagrody przepada;
- e) potwierdzić odbiór Nagrody własnoręcznym podpisem z podaniem imienia i nazwiska.

V. Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie są bony podarunkowe o wartości: 700 zł (słownie: siedemset złotych), 500 zł (słownie: pięćset złotych), 300 zł (słownie: trzysta złotych) do wykorzystania w Centrum Handlowym. Łączna liczba Nagród w Konkursie wynosi 3 szt. (słownie: trzy sztuki);
2. Nagrody będą przyznawane i wydawane w dniu 25 marca 2018 r. o godz. 20:10 na scenie usytuowanej w Centrum Handlowym w czasie finału Konkursu, a w przypadku, gdyby nie zostały odebrane we wskazanym terminie, będą wydawane po zakończeniu finału Konkursu w tym samym dniu do godz. 22:00 w Punkcie Informacyjnym, a dodatkowo w Biurze Dyrekcji Centrum Handlowego w terminie od dnia 26 marca do dnia 3 kwietnia 2018 r. od godz. 10:00 do godz. 16:00 w dni powszednie (od poniedziałku do piątku).
3. Nagrodę otrzyma trzech Uczestników Konkursu, którzy w Okresie Głosowania otrzymali największą ilość głosów (polubień zwanych potocznie „lajkami”) pod swoim zdjęciem zrobionym w ramach Konkursu i umieszczonym na Profilu Facebook, w dedykowanym wydarzeniu „Weekend Mody”.
4. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody.
5. Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe.
6. Nie ma możliwości zakupu Nagród.

VI. Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie do dnia 6 kwietnia 2018 r. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data jej złożenia w biurze Organizatora.
2. Reklamację należy złożyć w formie pisemnej. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Konkursu:
 - a) imię i nazwisko, dokładny adres zameldowania oraz numer telefonu kontaktowego Uczestnika Konkursu;
 - b) dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

3. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.
4. Postępowanie reklamacyjne trwa nie dłużej niż 14 (słownie: czternaście) dni. Zawiadomienie o wyniku rozpatrzenia reklamacji zostanie przesłane Uczestnikowi Konkursu pocztą (listem poleconym). O zachowaniu 14 – dniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a fakt złożenia bądź nie reklamacji nie wyłącza prawa Uczestnika Konkursu do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

VII. Odpowiedzialność wobec portalu społecznościowego Facebook

1. Organizator Konkursu oświadcza, że podmiot prowadzący portal społecznościowy Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności za organizację i przeprowadzenie Konkursu, w tym wobec Uczestników Konkursu.
2. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez podmiot prowadzący portal społecznościowy Facebook, ani z nim w żaden sposób związany.
3. Organizator Konkursu korzysta z Profilu Facebook do przeprowadzenia Konkursu na własną odpowiedzialność.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Pełna treść niniejszego Regulaminu Konkursu dostępna będzie w biurze Organizatora: Firma MANAGER Jolanta Kalecińska - Rał z siedzibą w Częstochowie, ul. Łokietka 8a, oraz na stronie internetowej www.manager-art.pl (w Okresie organizacji Konkursu, tj. od dnia 24 marca 2018 r. do dnia 10 kwietnia 2018 r.) oraz w Punkcie Obsługi Klienta w Centrum Handlowym (w Okresie Głosowania w godzinach otwarcia Centrum Handlowego).
2. Zasady przeprowadzenia Konkurs określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
3. Przez przystąpienie do Konkursu Uczestnik Konkursu akceptuje w całości zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.
4. Wszelkie spory wynikłe związane z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny, według właściwości ogólnej wynikającej z przepisów postępowania cywilnego.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie wraz z rozpoczęciem Okresu organizacji Konkursu.